

I PARTNERS DI PROGETTO E I FORNITORI A CUI CI RIVOLGIAMO PER PROPORRE IL PROGETTO.

Milano



Comune
di Milano



CITTA' DI TORINO



Amsa



**COMUNI PROVINCE
O REGIONI**

**CONSORZI
ENTI RACCOLTA
RIFIUTI**



KEY ACTIVITIES

LE ATTIVITA' STRATEGICHE CHE DEVONO ESSERE SVOLTE PER CREARE VALORE, RAGGIUNGERE CLIENTI E CREARE RELAZIONI E RICAVI.



**PROGETTAZIONE
INDUSTRIALE E
DESIGN**

**ASSISTENZA
TECNICA E
RELAZIONE CON I
CLIENTI**

**MANTENIMENTO
e/o SVILUPPO
DELLA RACCOLTA
DATI ED ANALISI**

VALUE PROPOSITION

PERCHE' I CLIENTI O GLI UTILIZZATORI FINALI DOVREBBERO SCEGLIERE IL NOSTRO PRODOTTO E SERVIZIO.



ENTE PUBBLICO



**RACCOLTA DI
MAGGIORI E
MIGLIORI
DATI
INFORMATIVI**

**AUMENTO DELLA
TRACCIABILITA'
DEI RIFIUTI**

**CONTROLLO
GESTIONE
RIFIUTI**

**RIDUZIONE
TASSA
RIFIUTI PER I
VIRTUOSI**



CITTADINO



CITTA' DI TORINO

Milano



Comune
di Milano



CUSTOMER RELATIONSHIP & CHANNEL

RELAZIONE CON GLI UTENTI FINALI, I VANTAGGI DI QUESTA RELAZIONE I MEZZI
ATTRAVERSO I QUALI IL VALORE CHE OFFRIAMO RAGGIUNGE I CLIENTI

**ASSISTENZA
TECNICA**

**CUSTOMARE
CARE**

**DATI
DISPONIBILI DI
CONSUMO
JEMMA/WEB**

**ENGAGEMENT
ONLINE
UTENTI/CLIENTI**



**COMUNI E
COMUNITÀ
AUTONOME**

**AZIENDA DI
RACCOLTA
RIFIUTI**

CONDOMINI

VALUTAZIONE DEI RICAVI DERIVANTI DA QUESTA ATTIVITA'

**VENDITA
SGARBAGE ALLE
SOCIETÀ DI
RACCOLTA RIFIUTI
O COMUNI**



**VENDITA SERVIZI
ALLE SOCIETÀ DI
RACCOLTA
RIFIUTI O
COMUNI**



**ASSISTENZA TECNICA
E MANUTENZIONE
DOPO LA SCADENZA
DELLA GARANZIA**



HW e FW

**MARCO MARZOT
ROBERTO J. COCCILO
ANDREA BIASI**

SW

**ANGELO CONTE
SIMONE PUGLIA
VALERIO CIETTO
GIANMARCO IZZI**

marketing e comunicazione

**ANTONIO GIANNELLA
MARCO SIGNORETTO**